

A1 Hrvatska

Kampanja

# Internet Safety

**HUOJ Grand Prix za integriranu  
kampanju**



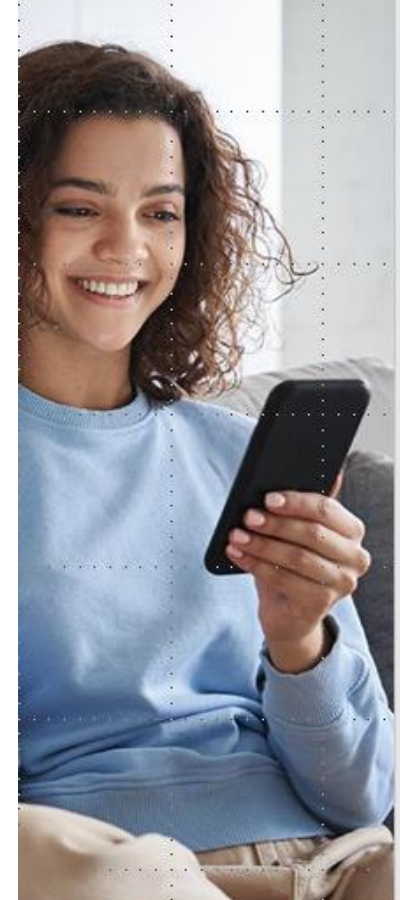
# Zašto?



- Kao posljedica pojave svjetske pandemije i novonastalih okolnosti, veliki dio ljudske svakodnevice prenesen je online - od remote poslovanja do nabave namirnica ili kontakta s obitelji i prijateljima. Kao rezultat, svugdje u svijetu, a tako i u Hrvatskoj, zabilježen je veliki porast internetskog prometa.
- Uz veliki porast korištenja interneta i internetskih usluga, uočen je i porast lažnih e-poruka, pokušaja krađe identiteta i ostalih cyber napada te pokušaja prevare putem interneta.
- Suočeni s ovom, mnogima nepoznatom vrstom napada i ugroze sigurnosti (prije svega osobnih podataka), mnogi internet korisnici postali su žrtve različitih online prijevara.
- Osim toga u velikom porastu je i količina negativnog i uznemirujućeg sadržaja u online svijetu kojim su prvenstveno izložena djeca



**Korisnici očekuju da će teleoperatori brinuti o njihovim podacima!**



# Što želimo postići kampanjom?

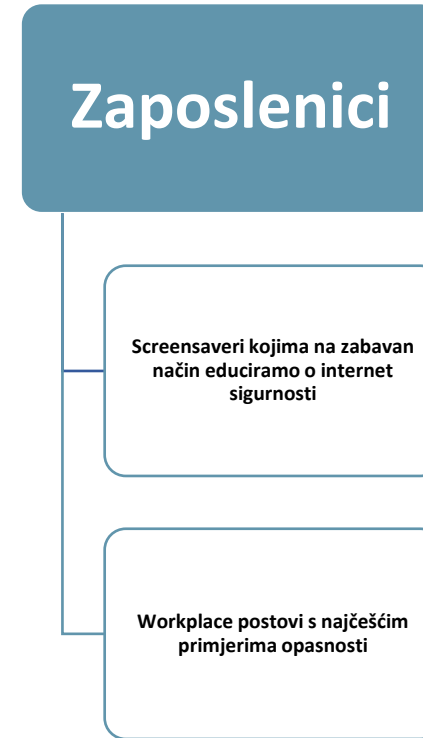
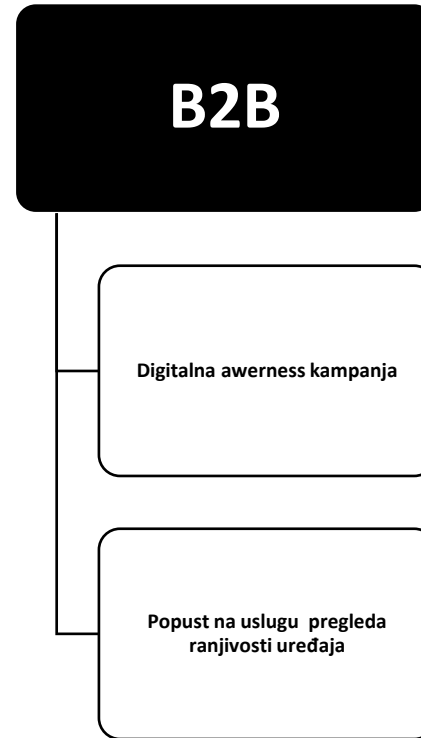
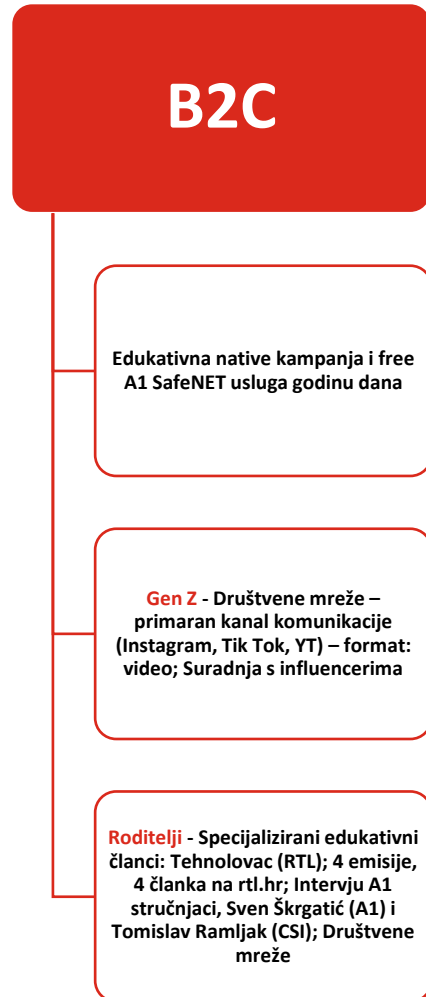
**EDUKACIJU I PODIZANJE SVIJETI O  
OPASNOSTIMA....**

**... kroz isticanje ključnih  
poruka!**





# Kome se obraćamo?





# Dan sigurnijeg interneta

- Dan sigurnijeg interneta obilježava se svake godine u veljači diljem svijeta
- **A1 Hrvatska partner je Centru za sigurniji internet već sedam godina**
- Zajednički organiziramo Dan sigurnijeg interneta za škole i medije kojim promoviramo *bolji internet*
- Zajedno s Centrom za sigurniji internet educiramo mlade o opasnostima u online svijetu. Provodimo edukacije za roditelje o prevenciji i zaštiti djece u online svijetu te u školama edukaciju provodimo i s djecom.

## NEŽELJENI SADRŽAJI NA INTERNETU

### Učenci izloženi seksualnom nasilju

Čak 20 posto srednjoškolaca u posljednjih je godinu dana svjedočilo ili pretrpjelo seksualno zlostavljanje na internetu, a gotovo polovina je svjedočila da njihovi vršnjaci dijele seksualne sadržaje na chatu, profilu ili forumu, pokazuju rezultati DeShame istraživanja. Istraživanje je pokazalo da djeca i mladi primaju i šalju seksualne sadržaje (seksiranje) od poznatih i od nepoznatih osoba. Gotovo 40 posto mladih primilo je sadržaj seksualne tematike, oko 10 posto učenika šalje vlastite seksualne sadržaje, a dio to čini na nagovor druge osobe, zbog ušescine ili prijatelje. Seksiranje, seksualno uznemiravanje i nasilje, postali su sastavni dio života velikog broja mladih u Hrvatskoj, rekla je Lucija Vejmelka, voditeljica istraživanja i profesorica na Studijskom centru socijalnog rada zagrebačkog Pravog fakulteta. Seksualna ponašanja i



stavni dio života velikog broja mladih u Hrvatskoj, rekla je Lucija Vejmelka, voditeljica istraživanja i profesorica na Studijskom centru socijalnog rada zagrebačkog Pravog fakulteta. Seksualna ponašanja i

## NE RAZUMIJU DA JE TO KAZNENO DJELO

Iako je seksiranje u romantičnoj vezi između dvoje djece od 14 godina ili mladih osoba legalno, dijeljenje fotografija seksualno eksplicitnog sadržaja drugima kažnjivo je djelo, odnosno riječ je o distribuciji dječje pornografije, upozorio je Tomislav Ramijak, predsjednik Centra za nestalu i zlostavljenu djecu i voditelj Centra za sigurniji Internet. "Istraživanje pokazuje kako srednjoškolci ne razumiju da je dijeljenje takvog sadržaja ozbiljno kazneno djelo, da su kod takvih slučajeva kaznene odgovornosti i da zaista trebaju razmisliti o tome što čine ne samo sebi, nego i žrtvi", istaknuo je.

dalje su tabu, pa se djeca i mladi ne obraćaju odraslima kada imaju problem s time, dok izloženost seksualnom nasilju ostavlja kratkoročne i dugoročne posljedice na žrtvu. Visoka izloženost nasilju prividno normalizira takvo ponašanje, čime se povećava vršnjački pritisak i otežava intervencija, upozorila je Vejmelka. Mladi su najčešće izloženi omalovažavajućim izrazima i opisima, seksualnim šalama i lajkanju Šala i komentara seksualnog sadržaja o nekom drugom. Djevojke češće doživljavaju seksualno uznemiravanje, a mladi općenito najčešće doživljavaju širenje tračeva ili laži o vlastitom seksualnom ponašanju. Ako dožive seksualno uznemiravanje na internetu, više od polovine ih bira strategiju ignoriranja, blokiranja uključivši i okretanja vršnjačkim podršci, dok su odrasli tu vrlo rijetko uključeni. Kao razlog zasto ne prijavljuju uznemiravanje, navode, neugodno, žele da to riješe sami i brigu da ne budu okrivljeni oni. Ne bi to prijavili nastavniku jer ih zabrinjava reakcija škole, mogućnost pogoršanja problema i strah da će nastavnici misliti da preteruju i dramatiziraju. H

Politika & Kriminal

## Seksualnom nasilju na internetu izloženo je 20 posto srednjoškolaca u Hrvatskoj, pokazuje novo istraživanje

Djevojke češće doživljavaju seksualno uznemiravanje



KATARINA KNEŽEVIĆ / A1 HINA 08. 02. 2022

Bespoštedno novinarstvo ne financiraju vlasti, bespoštedno novinarstvo financiraju čitatelji. Podrži Telegram. Više o pretpati saznajte [ovdje](#).

Čak 20 posto srednjoškolaca u posljednjih je godinu dana svjedočilo ili pretrpjelo seksualno zlostavljanje na internetu. Gotovo polovica njih je svjedočila da njihovi vršnjaci dijele seksualne sadržaje na chatu, profilu ili forumu, pokazuju rezultati DeShame istraživanja. Istraživanje je pokazalo da djeca i mladi primaju i šalju seksualne sadržaje (seksiranje) i od poznatih i od nepoznatih osoba.



Luka Marušić • 2nd  
Owner at level | Lik za esport  
22h

Kao organizatori esport natjecanja i sudionici u istima, kolika je naša odgovornost u pružanju sigurnog okruženja za sve sudionike? Jesu li pravila natjecanja i moderiranje chatova dovoljni?

Imao sam priliku slušati panel raspravu održanu na obilježavanje Dana sigurnijeg interneta na kojoj su među gostima bili i moji kolege i prijatelji **Neno Hadžihajić** i **Davorin Šmit**. Tema koja, ne samo da je aktualna, već i krucijalna. Vjerujem da ste imali priliku vidjeti reportaže na raznim nacionalnim televizijama i drugim medijima. Službene ću linkove navesti na kraju.

Mi koji stvaramo platforme za mlade na kojima se mogu družiti i natjecati također snosimo odgovornost da ih upitimo i educiramo kako se na tim platformama odgovorno ponašati. Trebamo iskoristiti dostupne mehanizme kako bi se svi sudionici osjećali ravnopravno i sigurno. Moram priznati da je to nešto čemu svakako trebamo obratiti više pozornosti. Ponekad se čini da se takve stvari ne događaju jer se ne događaju direktno ili među sudionicima, već među gledateljima natjecanja, što je ponekad teško predvidjeti. Međutim, uvijek bi trebali promicati iste vrijednosti i osuđivati ono neprimjereno.



Lea Perić • 2nd  
XOINK - first educational parental control app Founder at Pe...  
1d

Ne prođe dan da se ne zapitam barem jednom jesu li mi danas djeca previše visi na nekom od ekrana.

Kao mami dvoje male djece posebno mi je drago što sve više tvrtki prepoznaje važnost edukacije djece i roditelja o pametnom korištenju mobilnih uređaja i sigurnom surfanju internetom.

Bravo **A1 Hrvatska d.o.o.** što poduzimate konkretne korake u tom smjeru.

See translation

**A1** A1 Hrvatska d.o.o.  
19,155 followers  
1d • Edited

Gotovo 38 posto srednjoškolaca na internetu provede pet i više sati dnevno, od čega više od 10 posto njih provodi 10 i više sati! Dodatno zabrinjava činjenica da je čak 1/5 ispitanih srednjoškolaca svjedočila ili je doživjela seksualno uznemiravanje na internetu u posljednjih godinu dana.

Rezultati su to prvog međunarodnog istraživanja koje je proveo **Centar za Sigurniji Internet**, uz podršku **A1 Hrvatska**, a koje je predstavljeno danas u sklopu obilježavanja Dana sigurnijeg interneta. Kao digitalna kompanija koja



NOVO ISTRAŽIVANJE

## Čak 50% srednjoškolaca u Hrvatskoj tvrdi: 'Vidjela sam kako moji vršnjaci dijele seks snimke na netu'

Više od 30% srednjoškolaca navodi da njihovi vršnjaci potajno fotografiraju gole, polugole ili neprimjereno odjevene osobe i dijele ih na internetu

Pisao: Mirna Likar | Objavljeno: 08. veljača 2022, 10:38

0 Slike 0 Video 0 Citati



© Blog.Dokumenti@yumpu.com



VEZANE VLAŠTI



OVISNI O MOBILNIMA  
Veliko istraživanje o prekomjernom korištenju interneta: 'Svi su zabrinuti, ali nitko ne zna kako to promijeniti'

Čak 37,6 posto srednjoškolaca na internetu provede pet i više sati dnevno, od čega više od 10 posto njih provodi deset i više sati, a 36 posto srednjoškolaca sada koristi internet više nego prije pandemije, pokazali su rezultati u utorak predstavljeno DeShame Hrvatska istraživanja, koje je proveo Centar za sigurniji internet pod vodstvom **Lucije Vejmelke** sa zagrebačkog Pravog fakulteta.

Riječ je o međunarodnom istraživanju kojem je cilj saznati koliko su srednjoškolci izloženi štetnim sadržajima i seksualnom uznemiravanju u online okruženju. Osim u Hrvatskoj, istraživanje je provedeno u Danskoj, Mađarskoj i Velikoj Britaniji.

Istraživanje je pokazalo da djeca i mladi primaju i šalju seksualne sadržaje i osobama koje poznaju kao i onima koje ne poznaju a jedan dio to čini na nagovor druge osobe ili zbog ušescine ili prijatelje. Čak petina srednjoškolaca svjedočila je ili doživjela seksualno uznemiravanje na internetu u posljednjih godinu dana. Preciznije, gotovo polovica srednjoškolaca navodi kako je svjedočila da njihovi vršnjaci dijele seksualne sadržaje na grupnom chatu, profilu ili forumu. Više od 30 posto navodi da njihovi vršnjaci potajno fotografiraju gole, polugole ili neprimjereno odjevene osobe ili za



PUSTITE DIJETE DA SE IGRA,



# Landing page Internet safety

<https://www.a1.hr/privatni/a1safenet>

- Na web stranici kroz interaktivan kviz upoznali smo korisnike o najčešćim opasnostima u online svijetu
- Također A1 im nudi rješenje u obliku usluge A1 SafeNET koju smo korisnicima dali besplatno na korištenje godinu dana.

Provjeri svoje znanje o opasnostima u mreži

**Mrežna krađa identiteta**  
Lažni e-mailovi/web stranice koje imaju za cilj prikupiti osobne podatke  
Saznaj više

**Zionajmerni softver**  
Svaki softver koji ima za cilj nanijeti štetu računalu ili mreži (npr. trojan)  
Saznaj više

**Što je spam mail?**

**Što su kompromitirane stranice?**

**Što je phishing?**

**Što je malware?**

**Što su spam poruke?**

**Što su kompromitirane stranice?**

**1.5 milijardi** novih phishing stranica nastane mjesečno

**12 milijardi** dolara gubitka su prijavile kompanije u 2018. zbog zaraženih sustava elektroničke pošte

**300.000 +** računala je zarazio jedan botnet u godini dana

**300 milijardi** e-mailova se pošalje dnevno od čega se preko 85% smatra spamom



# Native kampanja

ISPLATI LI SE?

## Moderni 'rudari' mogu zaraditi i do 370.000 kuna godišnje, svatko im se može pridružiti

Donosi i niz nesigurnosti na koje svakako treba obratiti pažnju

Piše: Doris Kezić / Sponzorirani sadržaj Objavljeno: 31. svibanj 2022. 15:55

Share Twitter Email



NEWS SHOW SPORT IZVJEŠTJE SLUTER NAŠA VIDEO



**Kako funkcionira botnet, takozvana zombi mreža, i koji se podaci najčešće krađu?**



10 članaka sa stručnjacima cyber sigurnosti



## Stručnjak otkrio kako najlakše prepoznati da imate virus na mobitelu ili računalu

Index Native 14.00, 10. svibnja 2022.



NAJNOVIJE NAJČITANIJE VEZANO

- 30 min Sam Smith: Otkako sam otkrio da sam nebinarna osoba, napadaju me na ulici
- 49 min HDZ-ovac se zeznuo pa glasao protiv svojih. Jandroković: Štef, daj se skoncentriraj
- 1 h Ivani Knoll pada popularnost, u mjesec dana ostala bez gotovo 100 tisuća pratitelja
- 1 h Pet najgorih plasmana Hrvatske na Eurosongu
- 2 h Pismo stiglo na adresu nakon više od 100 godina, evo što je u njemu pisalo

PRIKAŽI OBE VIJESTI

STRUČNJACI UPOZORAVAJU

## Vratio se zločudni virus koji je terorizirao i Hrvate, posebno se pazite jedne riječi u naslovu maila

Istraživači kibernetičke sigurnosti istaknuli su kako napadači iza malicioznog softvera šalju dnevno više od milijun phishing elektroničkih poruka

Piše: Matija Boltičar Objavljeno: 31. prosinac 2020. 00:00

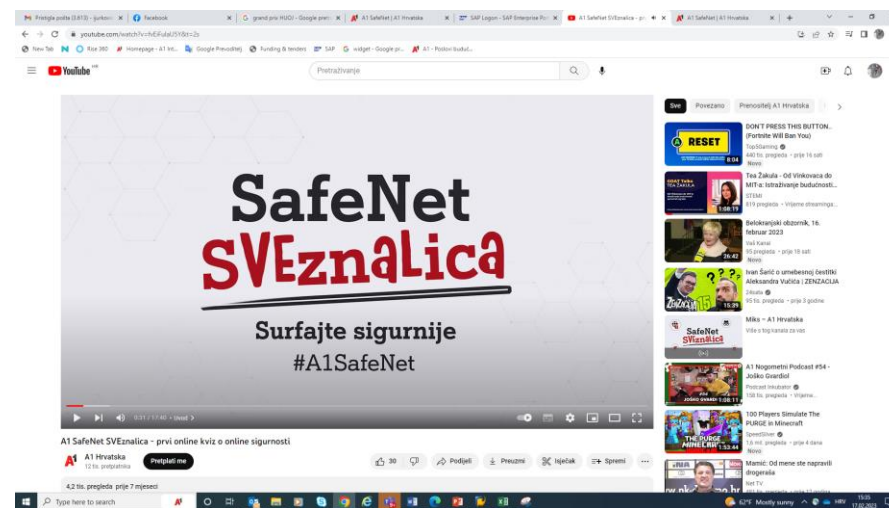
Share Twitter Email



# Društvene mreže

Edukativni  
kvizovi  
Suradnja s  
influencerima

- **A1 SafeNet SVEznalica** - prvi online kviz o online sigurnosti
- **Target:** Family, Youth, Young adults
- Kviz smo snimili s **influencerima Asim Ugljen, Ana Begić, Internet Mater, Sead Hrutanović**
- **Youtube:** <https://www.youtube.com/watch?v=fvEiFulaU5Y&t=2s> (4.283 pregleda)
- Shortcuts i zasebni kratki video su rađeni sa svakim od influencera i **promovirani** kroz **Facebook story, Instagram story, YouTube Shorts**, dok su za **oglašavanje** korišteni formati: **Facebook** - statični vizual, **Facebook storyjiji/YT shorts/IG storyjiji, YouTube Preroll**.
- Na Instagramu je održan i nagradni natječaj (mini kviz):
- Kroz **6 nagradnih storyja** kviz je **ostvario 561 prijavu** što je dobar rezultat s obzirom da su i sama pitanja kompliciranija od uobičajenih pitalica koje imamo na storyjima.
- Također, **ostvareno 6.690 impresija** kroz sve storyje.
- Ukupan **broj storyja 12**.





# Edukativna kampanja

16  
edukativnih  
storyja na  
društvenim  
mrežama



# Interna komunikacija

#CyberSecurityMonth - primjer screensavera



**Nemoj biti nijem kao riba**

**kad je riječ o phishingu!**

#A1team #MakeItHappen #CyberSecurityMonth



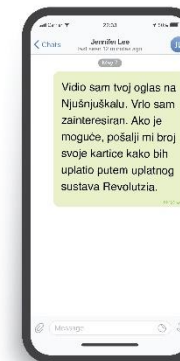
**Istjeraj bube iz glave**

**ali još bitnije i malware sa svog kompa!**

#A1team #MakeItHappen #CyberSecurityMonth

**Pogledaj opasnosti u lice i pazi na cyber besmislice!**

#A1team #MakeItHappen #CyberSecurityMonth



**Prihvati se djela**

**a ne jela uz spam!**

Hči pOzravljena, ja sam tvoj ujaka iz Zombije.  
JavLjam se zbog nasljedstva.  
brendkojemvjeruies@tvojibrend.hr

#A1team #MakeItHappen #CyberSecurityMonth



**Nemoj da se jutro prepoznaje po hakiranoj stranici!**

#A1team #MakeItHappen #CyberSecurityMonth



**Kad misliš da je profil po tvom lajku,**

**pazi da ne završiš u fejkju.**

#A1team #MakeItHappen #CyberSecurityMonth



# Interna komunikacija

#CyberSecurityMonth - primjer Workplace postova

Sven Skrgatic uploaded a file in the group: HR A1@Work  
October 14, 2022 · 📎

[CyberSecurity Month]

Listopad je poznat kao mjesec kibernetičke sigurnosti. Upravo zato želimo vas upoznati s najvažnijim stvarima koje morati znati o opasnostima u cyber svijetu. 🙄

Prva lekcija – Što je phishing? 📄

Phishing je jedna od metoda socijalnog inženjeringa u kojoj napadači, najčešće koristeći elektroničku poštu, navode žrtve da otvore određene privitke, slijede zlonamjerne poveznice, ostave osobne ili pristupne podatke te navedu žrtvu na neku drugu aktivnost od koj... See more

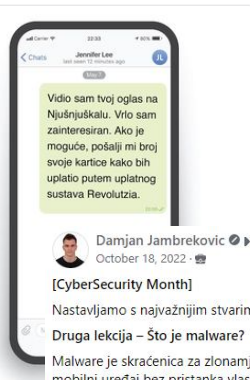
Pogledaj opasnosti u lice i pazi na cyber besmislice!

#A1team #MakelHappen #CyberSecurityMonth

👍❤️ You and 36 others

👍 Like

💬 Comment



Damjan Jambrekovic · HR A1@Work  
October 18, 2022 · 📎

[CyberSecurity Month]

Nastavljamo s najvažnijim stvarima koje morati znati vezanima uz opasnosti u cyber svijetu. 🙄

Druga lekcija – Što je malware?

Malware je skraćenica za zlonamjerni softver. Osmišljen je za infiltraciju u računalni sustav ili mobilni uređaj bez pristanka vlasnika kako bi preuzeo kontrolu nad uređajem, ukrao vrijedne informacije ili oštetio podatke.

Stoga, pripazite prilikom otvaranja nepoznatih stranica i klikanja na bannere, preuzimanja sadržaja s nepoznat... See more

Istjeraj bube iz glave



ali još bitnije i malware sa svog kompa!

#A1team #MakelHappen #CyberSecurityMonth

👍 21

Seen by 760

Damjan Jambrekovic · HR A1@Work  
October 31, 2022 · 📎

[CyberSecurity Month]

Evo nam i zadnje lekcije – što su SPAM poruke? 🙄

Čukljevi, posebne ponude, nepoznati rođaci iz inozemstva ili stranci koji su negdje zapeli pa traže novac. Koliko ste takvih mailova ili poruka dobili? Riječ je o SPAM-u, neželjenim porukama koje redovno dobivamo putem e-maila, SMS-a, Vibera ili WhatsAppa, a mogu biti neprimjerenog ili promotivnog karaktera. Međutim, moramo biti na oprezu jer neke od njih sadrže spyware, viruse ili kodove koji mogu "povući"... See more

Prihvati se djela



Hi! poravnjena, ja sam tvoj utjaka iz Zombije  
javljam se zbog nasljedstva.  
brendkojemvjerutea@tvojibrend.hr

a ne jela uz spam!

#MakelHappen #CyberSecurityMonth

Seen by 607

Damjan Jambrekovic · HR A1@Work  
October 28, 2022 · 📎

[CyberSecurity Month]

Što su kompromitirane stranice?

Već smo se navikli da na tržištu postoje lažne stvari i mnogobrojne kopije, no u online svijetu postoji cijeli niz lažnih mrežnih stranica, kao i onih stranica koje su kompromitirane. Dok kopija neke majice najčešće nije opasna za čovjeka, lažne ili kompromitirane mrežne stranice predstavljaju izniman rizik za korisnike.

Potpuno lažne stranice često prikazuju prodaju proizvoda po iznimno (i nerealno) niskim cijenama, na njim... See more

Nemoj da se jutro prepoznae po hakiranoj stranici!



#A1team #MakelHappen #CyberSecurityMonth

Damjan Jambrekovic · HR A1@Work  
October 26, 2022 · 📎

[CyberSecurity Month]

Evo nam i treće lekcije – što je catfishing?

Riječ je o prijevarama u kojoj napadač stvara izmišljenu osobu ili lažni identitet na društvenoj mreži, obično ciljajući na određenu žrtvu. Praksa se može koristiti za financijsku dobit, za kompromitiranje žrtve na neki način, kao način da se žrtva namjerno uznemiri.

Zato pripazite i na one najmanje detalje jer su društvene mreže postale pravo malo lovište za one koji žele napraviti ovaj tip prijevare.

Ukoliko imat... See more

Kad misliš da je profil po tvom lajku,



pazi da ne završiš u fejkju.

#A1team #MakelHappen #CyberSecurityMonth

# Eksterna komunikacija

#CyberSecurityMonth –  
web i društvene mreže

**A1 Hrvatska d.o.o.**  
21,275 followers  
3h • Edited •

Listopad se tradicionalno obilježava kao Europski mjesec kibernetičke sigurnosti pa smo tim povodom u **#A1Hrvatska** pripremili posebnu ponudu sigurnosnih rješenja za poslovne korisnike. Saznajte kako zaštititi lokalnu mrežu na svim razinama komunikacije računalnih sustava, upravljati sigurnošću i sadržajem u A1 mobilnoj mreži te spriječiti gubitke u poslovanju: <https://lnkd.in/dtZRxarP>

**Sinisa Stanić**, naš direktor odjela ICT prodaje, u intervjuu za **Lider media** donosi više o najvećim i najčešćim kibernetičko sigurnosnim prijetnjama i rješenjima: [https://lnkd.in/dGJJMe\\_u](https://lnkd.in/dGJJMe_u)

#A1team #MakeItHappen #WeAreA1 #A1NetProtect  
See translation

19:10

A1 Hrvatska

**A1 Hrvatska**  
5. lis ·

Brzo i jednostavno provjerite ranjivosti vašeg sigurnosnog sustava Black-box testiranjem.

**A1 Automatsko penetracijsko testiranje**

ZAŠTITA SUSTAVA

**33% POPUSTA**

a1.hr  
SAZNAJTE VIŠE > Saznajte više

Sviđa mi se Komentiraj Podijeli

Komentiraj... GIF

21:04

Instagram

martinabaretic @dorisazic  
Prije 1 dana

a1hrvatska Sponzorirano

**A1 Back up as a Service**

ZAŠTITA PODATAKA

**1 MJESEC BESPLATNO**

Saznajte više >

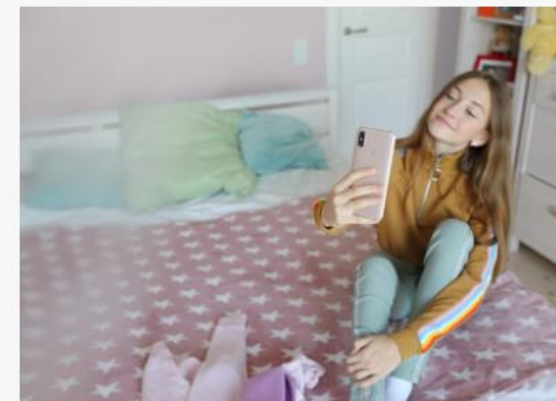
a1hrvatska U mjesecu kibernetičke sigurnosti posvetite se zaštiti vašeg poslovanja.

## Povezani u zajednici



## Internet činimo sigurnijim mjestom

Kao predvodnik digitalizacije u Hrvatskoj svjesni smo da korištenje tehnologija zahtijeva edukaciju, ali i oprez. Zato radimo na osnaživanju djece, ali i svih građana, da koriste Internet i mrežne tehnologije na pozitivan, odgovoran i siguran način te steknu digitalne vještine potrebne za sudjelovanje u digitalnoj ekonomiji.



Što znači sigurnost na internetu? Iako prvenstveno mislimo na tajnost vlastitih podataka i identiteta, sigurnost na internetu označava i zaštitu laptopa/računala, sigurnost pri korištenju internet i mobilnog bankarstva te zaštitu naših online aktivnosti. No, moramo biti iskreni – apsolutna sigurnost ne postoji, ali postoje određene mogućnosti koje mogu značajno smanjiti rizik od ugroze. Upravo zato fokus nam je na edukaciji i podizanju razine svijesti o internetskoj sigurnosti.







# Direktna komunikacija

U mjesecu kibernetičke sigurnosti posvetite se zaštiti vašeg poslovanja

Odaberite sigurnosna rješenja iz posebne ponude koju smo za vas pripremili. Ponuda traje do **31. listopada 2022.**



## Zaštita sustava

Testirajte sve slabosti vašeg sustava i zaštitite se od napada

**A1 Automatsko penetracijsko testiranje** uz simulaciju stvarnih napada otkriva potencijalne ranjivosti, kategorizira ih i opisuje te pruža dodatne informacije i upute za njihovo otklanjanje.

**33% POPUSTA** na Black-box testiranje na 50 do 500 IP adresa

Jedna platforma za sve vaše potrebe vezane za validaciju kibernetičke sigurnosti!

Saznajte više



## Zaštita prometa

Zaštitite lokalnu mrežu na svim razinama komunikacije računalnih sustava

**A1 Firewall as a Service** analizira i filtrira cjelokupni internetski promet na osnovu prethodno određenih sigurnosnih pravila.

**25% POPUSTA** na sve pakete za prvih 12 mjeseci uz ugovornu obvezu na 12 ili 24 mjeseca.



## Zaštita podataka

Sačuvajte svoje podatke i spriječite gubitke u poslovanju

Uz **A1 Backup as a Service** sigurnosno kopiranje i povrat podataka osigurani su vlastitom konzolom za pohranu velikih količina podataka.

**1 MJESEC BESPLATNO** bez ugovorne obveze, neovisno o broju uređaja i prostoru.

Vaši podaci u najsigurnijem mjestu u gradu, u A1 Data centru!

newsletter

# U mjesecu kibernetičke sigurnosti posvetite se zaštiti vašeg poslovanja

## A1 Automatsko penetracijsko testiranje

Otkrijte sve slabosti vašeg sustava i zaštitite se od napada

- Brzo i jednostavno testiranje ranjivosti sustava
- Kategorizacija i opis otkrivenih ranjivosti
- Dostupni detaljni izvještaji odmah po završetku testiranja

**33%  
POPUSTA**

na Black-box testiranje  
na 50 do 500 IP adresa

## A1 Firewall as a Service

Zaštitite lokalnu mrežu na svim razinama komunikacije računalnih sustava

- Filtriranje internet prometa kroz više OSI slojeva
- Dodatni uređaj za upravljanje nad konfiguracijom Endpoint zaštite i korisničkim izvještajima
- Rješenje smješteno u najsuvremenijem A1 Data centru

**25%  
POPUSTA**

na sve pakete za prvih  
12 mjeseci uz ugovornu  
obvezu na 12 ili 24 mjeseca

## A1 Backup as a Service

Sačuvajte svoje podatke i spriječite gubitke u poslovanju

- Sigurnosno kopiranje i povrat podataka
- Siguran prostor za velike količine podataka koje kreirate
- Pristup na vlastitu konzolu za sigurnosnu pohranu podataka

**1 MJESEC  
BESPLATNO**

bez ugovorne obveze,  
neovisno o broju uređaja  
i prostoru

## A1 Net Protect

Upravlajte sigurnošću i sadržajem u A1 mobilnoj mreži

- Pravovremena detekcija i blokiranje prijetnji
- Zaštita od virusa, špijuskog softvera, mrežnih prijevara i zlonamjernih web adresa
- Aktivacija bez potrebe instalacije softvera

**3 MJESECA  
BESPLATNO**

mobilna zaštita  
bez ugovorne obveze

Ponuda traje do 31. listopada 2022.

**A1**

# Rezultati



## Eksterna komunikacija

### Veljača

- **32.090** ukupno sudionika Dana sigurnijeg interneta
- **64 neplaćenih medijskih objava** (uključujući posebnu temu u Otvoreno, gostovanje u Dobro jutro Hrvatska, izjave u svim središnjim televizijskim informativnim emisijama)

### Svibanj

- **213.124 ukupnih čitanja** native članaka s **prosjekom od 3:52 minuta**
- **140.773 pregleda na društvenim mrežama**
  - ✓ 6.690 pregleda Instagram objava
  - ✓ 38.100 pregleda Facebook objava
  - ✓ 91.700 pregleda na Raf the child TikTok računu
  - ✓ 4.283 pregleda Youtube video kviza s influencerima (Asim Ugljen, Ana Begić, Internet Mater, Sead Hrustanović)

### Listopad:

B2B komunikacija generirala je:

- **Newsletter:** 4.305 e-mailova od čega **42% pregleda**
- **Tri native članka** u specijaliziranim medijima ukupno **2.718 klikova** uz prosječno zadržavanje **2:08 minuta**
- **Tri neplaćena intervjua s A1 stručnjacima povodom #cybersecurymonth**

Pregled **Internet security** podstranice prosječno mjesečno **unique 1.785 pregleda** s prosječnim zadržavanjem **2:34 minute**

## Interna komunikacija:

**Prosječno 600 pregleda** edukativnih postova na Workplace by Facebook internoj platformi